

# **BACKYARD ULTRA VALAIS**

**2<sup>ème</sup> édition**  
**Course d'endurance et d'ultra-endurance**

**Dossier sponsoring**



## **Contacts**

Président  
Gabriel P. Martins  
+41 79 860 12 29

Responsable Sponsoring  
Camille Jordan  
+41 79 294 56 97

backyardultravalais@gmail.com

## **Quand ?**

Du 3 au 5 avril 2026  
sur le week-end de Pâques

## **Où ?**

Départ et arrivée au Couvert  
des Aprages à Ardon (VS, CH)

## **Site internet et page Instagram**

[www.backyardultravalais.ch](http://www.backyardultravalais.ch)  
@backyard.ultra.valais

## ***Sommaire***

1	Mot d'introduction	4
2	Qui sommes-nous ?	6
3	Présentation de l'édition 2026	8
4	Un concept original	10
5	Notre public	12
6	Visibilité et communication	16
7	Pourquoi devenir sponsor ?	18
8	Nos offres de sponsoring	20
9	Budget simplifié 2026	22

# **Mot d'introduction**

Chères lectrices, chers lecteurs,

C'est avec un grand enthousiasme que nous vous présentons la deuxième édition de la Backyard Ultra Valais, qui aura lieu du 3 au 5 avril 2026, en périphérie de la belle commune d'Ardon.

Après le succès de la première édition, nous avons souhaité donner une nouvelle dimension à cet événement, réunissant des coureurs et des passionnés de tous horizons autour d'un défi à la fois simple et hors du commun: parcourir une boucle de 6,7 km en moins d'une heure, toutes les heures, jusqu'à ce qu'il ne reste qu'un-e seul-e participant-e en lice.

La Backyard Ultra Valais n'est pas seulement une course. C'est une **aventure humaine**, un espace de **partage et de dépassement de soi**. Elle s'adresse aussi bien aux athlètes confirmés qu'aux curieux qui souhaitent vivre une expérience originale et inspirante.

Notre ambition est double:

- **offrir une course de haut niveau aux participants**, avec une organisation rigoureuse et un parcours soigné,
- **mais aussi créer un rendez-vous festif et fédérateur** pour les habitants d'Ardon et du Valais.

Nous vous invitons à découvrir, dans ce dossier, l'ensemble du projet: ses différents formats, son programme, son organisation, ainsi que les valeurs qui l'animent.

Nous espérons que vous serez nombreux à nous rejoindre dans cette belle aventure, que ce soit en tant que coureur, spectateur, partenaire ou sponsor.

Avec toute notre passion et notre énergie sportive,

**L'équipe d'organisation de la Backyard Ultra Valais**

## 2 **Qui sommes-nous ?**

### **2.1 L'Association Backyard Ultra Valais**

Fin 2024, dans une salle du Lycée-Collège de la Planta à Sion, une classe d'étudiants en Économie et Droit devait créer un projet de A à Z. Après de longues discussions entre idées folles et raisonnables, quelqu'un a évoqué l'ultra-endurance, discipline où l'effort se mesure en heures, voir en jours.

L'idée d'une Backyard Ultra est née. Ce format de course créé par l'Américain Lazarus Lake séduit par son mélange d'endurance, de stratégie, de camaraderie et de dépassement de soi.

Portés par leur passion pour le sport et leur canton, les jeunes fondateurs créent l'Association Backyard Ultra Valais, avec pour mission d'allier performance, esprit communautaire et valorisation du terroir valaisan. La première édition, en mars 2025 à Ardon, a réuni cinquante participants et conquis le public.

Neuf des dix-neuf membres initiaux, dont leur professeur, décident de continuer l'aventure. Objectif: pérenniser cette course, la faire grandir et en faire un rendez-vous incontournable pour les passionnés d'endurance, tout en conservant l'esprit convivial de sa création.

### **2.2 La première édition: un succès fondateur (2025)**

La première édition de la Backyard Ultra Valais, organisée le 22 mars 2025 à Ardon, a rencontré un succès au-delà de nos attentes:

- **50 participants** se sont élancés sur le parcours, dont plusieurs athlètes chevronnés mais aussi de nombreux coureurs amateurs.
- **Le vainqueur a franchi la barre des 200 km au terme de 31 heures d'efforts**, un exploit qui a marqué les esprits.
- **Le public a contribué à créer une ambiance chaleureuse et festive**, renforçant l'esprit de communauté autour de la course.
- **Les retours très positifs** des participants nous ont fortement incités à poursuivre l'aventure.

Cet engouement confirme que la Backyard Ultra Valais peut trouver sa place dans le calendrier sportif valaisan et qu'elle possède un **fort potentiel de croissance** pour les années à venir.

### 3 Présentation de l'édition 2026

#### 3.1 Un rendez-vous sportif et festif

La Backyard Ultra Valais 2026 aura lieu sur 3 jours du 3 au 5 avril 2026, pendant le week-end de Pâques.

Forte du succès de sa première édition, l'organisation a souhaité proposer une expérience encore plus complète et prolongée d'un jour, avec **plusieurs formats de course et un programme élargi** permettant à chacun de trouver sa place, que ce soit en tant que coureur, spectateur, bénévole ou partenaire.

#### 3.2 Les formats proposés

##### INFINITY

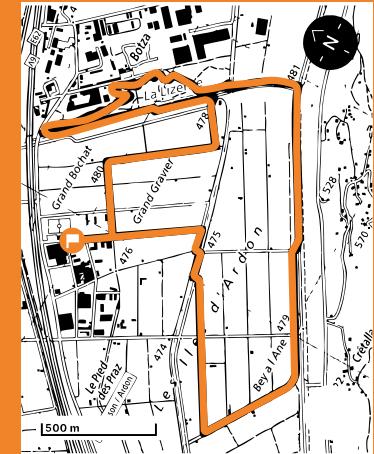
La formule classique de la Backyard Ultra, sans limite de tours, jusqu'à ce qu'il ne reste qu'un·e seul·e participant·e en lice. Seuls cinquante participants pourront y participer, afin de garantir un accueil de qualité dans la salle de repos.

##### EXPLORER

Une version plus accessible, limitée à **7 tours maximum (46,9 km)**, pour celles et ceux qui souhaitent tester le concept.

#### 3.3 Un parcours idéal

Le tracé de 6,7 km reste fidèle à l'esprit de la première édition tout en se voyant être modifié: un mélange équilibré entre **chemins naturels dans les bois, passages entre vignobles, vergers, bords du Rhône et la rivière la Lizerne**, offrant un cadre à la fois accessible et magnifique. Le départ/arrivée sera à nouveau situé au **Couvert des Aprages à Ardon**, véritable cœur battant de l'événement.



#### 3.4 Nos ambitions pour 2026

- **Augmenter la participation et le niveau** avec l'ajout de la course EXPLORER, un meilleur niveau pourra être concentré dans le format INFINITY, permettant aux meilleurs de se qualifier pour les championnats du monde par équipe de Backyard.
- **Renforcer l'accueil du public et l'ambiance générale** mise en place d'espaces conviviaux, buvette et animations pour créer une atmosphère festive. De plus, avec l'ajout du format EXPLORER, l'ambiance ne sera que plus folle, en particulier en donnant un second souffle à l'événement le samedi.
- **Consolider le rayonnement** communiquer plus largement afin d'attirer de nouveaux participants et partenaires, tout en mettant en valeur la commune d'Ardon, le canton du Valais et nos partenaires.
- **Une identité visuelle forte, esthétique et cohérente** grâce à une collaboration avec l'apprentie graphiste valaisanne à l'édhéa (école de design et haute école d'art du Valais) Morgane Cretton.

## 4 *Un concept original*

### 4.1 *Une idée simple... mais redoutable*

La Backyard Ultra repose sur un principe clair:

- **Une boucle de 6,7 km à parcourir chaque heure.**
- **Départ à l'heure pile.**
- Tout coureur qui ne termine pas sa boucle dans le temps imparti ou qui ne repart pas à l'heure suivante est éliminé.
- La course se poursuit jusqu'à ce qu'il ne reste qu'un·e seul·e participant·e, déclaré·e vainqueur·e.
- Pourquoi 6,7 km ? Après 24 heures d'efforts, les coureurs auront parcourus 161 km, autrement dit 100 miles.

### 4.2 *Un défi d'endurance et de stratégie*

Contrairement à une course classique avec une distance ou une durée prédéfinie, la Backyard Ultra est une **compétition ouverte**:

- La distance finale dépend de la **volonté** et de la **résistance** des participants.
- Elle demande autant de **force mentale** que de condition physique.
- Chaque coureur doit trouver son propre rythme, gérer son repos, son alimentation et sa récupération entre les boucles.

### 4.3 *Une ambiance conviviale et inclusive*

Au-delà du défi, la Backyard Ultra cultive un **esprit d'entraide et de communauté**:

- Les participants partagent le même camp de base et se soutiennent pour repousser leurs limites.
- Le public peut suivre de près l'évolution de la course, avec un suspense grandissant à chaque nouvelle heure.
- Le format EXPLORER permet à tous de participer, du compétiteur aguerri à l'amateur curieux.

## 5.1 Un public diversifié en 2025

Pour 50 participants

### Genre

76%	Hommes
24%	Femmes

### Tranches d'âge

23%	18-24
21%	25-34
21%	35-44
21%	45-54
8%	55-64
6%	13-17
0%	65+

## 5.2 Une communauté digitale active

Sur Instagram, la communauté @backyardultravalais est en croissance continue:

### Visibilité

+ 2'100 followers (depuis octobre 2024)
De 2'000 à +10'000 vues par publication
Des stories qui touchent jusqu'à +3'000 personnes

### Genre

66% Hommes
34% Femmes

### Tranches d'âge

37%	25-34
29%	18-24
18%	35-44
6%	45-54
4,5%	13-17
2%	65+
0,5%	55-64

Ces chiffres montrent un **ancrage fort chez les jeunes adultes actifs**, cœur de cible pour de nombreux partenaires.

## 5.3 Prévisions 2026

Avec le développement de la communication et l'élargissement des formats, nous prévoyons pour 2026:

**150+ participants** sur l'ensemble des formats

**INFINITY EXPLORER** | 50 participants  
50 à 80 participants

**150+ spectateurs** sur le week-end.

Une progression continue de notre communauté en ligne.



# 6 Visibilité et communication

## 6.1 Retombées médias 2025

La première édition de la Backyard Ultra Valais a bénéficié d'une petite **couverture médiatique** grâce à l'intérêt de Rhône FM quelques jours après l'évènement.

Ce partenaire média a contribué à donner une certaine visibilité régionale, augmentant ainsi l'intérêt du public pour ce nouvel évènement.

## 6.2 Plan de communication 2026

Pour l'édition 2026, nous mettons en place une stratégie multicanale visant à toucher à une plus large échelle à la fois le public local, les coureurs suisses et les passionnés de course internationale:

Volonté de développer nos partenaires médias:	
<b>Flyers</b>	Distribution lors d'événements sportifs et via nos partenaires
<b>Réseaux sociaux</b>	Stratégie active sur Instagram & Facebook (teasing, vidéos, témoignages, comptes à rebours, lives) Informations pratiques, inscriptions, actualités
<b>Site web</b>	

## 6.3 Timeline de communication

La communication 2026 sera déployée progressivement dès novembre 2025 pour créer un effet d'attente:

<b>Novembre 2025</b>	Lancement officiel de l'édition (annonce des dates, des formats, du parcours, affiche dévoilée)
<b>29 novembre</b>	Ouverture des inscriptions
<b>Décembre 2025 à février 2026</b>	Diffusion des flyers, relance réseaux sociaux (portraits de coureurs inscrits, mises en avant partenaires)
<b>Mars 2026</b>	Intensification des publications (compte à rebours, vidéos du parcours, interviews organisateur...)
<b>Semaine de l'événement (3-5 avril 2026)</b>	Couverture en direct sur réseaux sociaux + relais médias traditionnels
<b>Après la course</b>	Publication des résultats, vidéos highlights, remerciements aux partenaires et au public
Il y aura également des annonces d'évolution des prix: changements au 1er janvier, au 15 février et majoration le jour même.	
<b>INFINITY</b>	65.- (60/65/70) [29.11 au 31.12 – 01.01 au 15.02 – 16.02 au 30.03]
<b>EXPLORER</b>	40.- (35/40/45/50) [29.11 au 31.12 – 01.01 au 15.02 – 16.02 au 30.03 – 3 avril]

## 7 **Pourquoi devenir sponsor?**

Soutenir la Backyard Ultra Valais 2026, c'est bien plus qu'associer son nom à une course. C'est rejoindre une aventure humaine, sportive et locale qui véhicule des valeurs fortes et offre une visibilité concrète.

### **7.1 Porter des valeurs positives**

<b>Dépassement de soi &amp; persévérance</b>	L'essence même de la Backyard Ultra, où chaque participant repousse ses limites.
<b>Solidarité &amp; esprit de communauté</b>	Une course où bénévoles, spectateurs et coureurs partagent une même énergie.
<b>Accessibilité &amp; convivialité</b>	Un événement ouvert à tous, du coureur confirmé au sportif amateur.
<b>Éco-responsabilité</b>	Notre association met un point d'honneur au respect de l'environnement (vaisselle réutilisable, aucune tolérance pour les déchets jetés par terre (élimination), tri des déchets, partenariat avec des entreprises responsables).

### **7.2 Un impact local fort**

Un événement organisé par une **association valaisanne** jeune et dynamique.

Une mise en valeur du **patrimoine régional**: vignobles, vergers, Rhône, parcours Vita.

Une course qui attire des coureurs et spectateurs venant de tout le canton, mais aussi de Suisse romande et d'au-delà.

### **7.3 Une visibilité double: digitale & terrain**

<b>Digitale</b>	+2000 abonnés sur Instagram (en croissance). Communication active et ciblée de novembre 2025 à avril 2026. Relais par les médias locaux (presse, radio, TV).
<b>Sur le terrain</b>	Plus de 150 participants attendus en 2026. +150 spectateurs et accompagnants attendus sur place. Présence de logos sur affiches, dossards, banderoles, balisage, site web et arrière-plan photos.

### **7.4 Un partenariat gagnant-gagnant**

Être sponsor de la Backyard Ultra Valais, c'est:

- Associer son image à un événement **authentique, sportif et porteur de sens**.
- **Renforcer sa notoriété** auprès d'un public jeune, actif et connecté.
- **Soutenir un projet local** qui grandit d'année en année et s'ancre durablement dans le paysage sportif valaisan.

## 8 Nos offres de sponsoring

Packs de sponsoring 2026 (cumulatifs)

NIVEAU	CONTRIBUTION	CONTREPARTIES PRINCIPALES
Partenaire BRONZE	+ 100 CHF	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Possibilité de sponsoriser un tour</li> <li>- Banderole</li> <li>- Mention sur le site web</li> <li>- Story Instagram</li> </ul>
Partenaire ARGENT	+ 250 CHF	<p>Contreparties BRONZE +</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Logo sur les <b>supports de communication</b> dès janvier 2026 (réseaux, flyers)</li> <li>- Logo sur le <b>dossard</b></li> <li>- Logo sur le <b>photocall</b></li> </ul>
Partenaire OR	+ 500 CHF	<p>Contreparties BRONZE + ARGENT</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nom associé à un format</li> <li>- Logo sur le <b>balisage</b> du format</li> <li>- <b>Mention spéciale</b> lors du départ et de la remise des prix du format</li> <li>- <b>Place particulière</b> sur les différents supports (dossards, site web, balisage, photocall, flyer) et lors de l'évènement (au micro)</li> </ul>

### Possibilités sur mesure

- Stand sur place: promotion directe auprès des participants et du public
- Distribution de produits ou goodies et participation aux prix des vainqueurs
- Vidéo ou contenus sponsorisés sur les réseaux sociaux avant, pendant et après l'évènement

NB: banderoles, drapeaux ou autres installations partenaires sont à la charge du partenaire en question.

**Nous restons toujours ouverts à vos propositions si vous avez d'autres idées de partenariat.**

## 9 **Budget simplifié 2026**



Le budget de la Backyard Ultra Valais 2026 repose sur deux grandes catégories:

### **1. Dépenses prévues:**

- **Logistique & installations:** balisage, barrières, tables, salle...
- **Ravitaillement:** repas, boissons, encas pour participants et bénévoles
- **Sécurité:** samaritains, signalisation, assurances
- **Communication:** flyers, réseaux sociaux, site web
- **Chronométrage**
- **Production de prix souvenirs:** T-shirts, médailles, trophées...

### **2. Recettes attendues:**

- Inscriptions participants (tous formats)
- Sponsoring & partenariats
- Bar/ventes sur place

---

Le sponsoring est vital pour assurer la qualité et la sécurité de l'événement, tout en maintenant les prix d'inscription attractifs pour les participants.

## ***Nous contacter***

### **Président**

**Gabriel Penedo Martins**  
+41 79 860 12 29

### **Responsable Sponsoring**

**Camille Jordan**  
+41 79 294 56 97

### **Mail général**

[backyardultravalais@gmail.com](mailto:backyardultravalais@gmail.com)

## ***Restez connectés***

### **Site web Instagram**

[www.backyardultravalais.ch](http://www.backyardultravalais.ch)  
@backyard.ultra.valais



***«Rejoignez-nous et associez votre image  
à la Backyard Ultra Valais 2026»***

Une occasion unique de soutenir un événement local, sportif et fédérateur, tout en bénéficiant d'une visibilité ciblée et impactante.

